



Departamento de UTP

**Material Segundo Ciclo**  
**Colegio Mary and George's School**

Fecha de entrega:

12-03-21

Fecha de devolución:

22-04-21

8° BÁSICO

Curso:

Guía Pedagógica de trabajo en casa	
Nombre del estudiante	
Asignatura	ARTES VISUALES
Unidad de Nivelación	Instalación y arte contemporáneo
Contenido	Observación, diseño y propuesta de imágenes que representen ideas o emociones. Estudio de la connotación psicológica de los colores.
Docente de la Asignatura	RODRIGO SOTO MARAMBIO





La psicología **del color** es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del **color** en la percepción y la conducta humana.

A **partir** de la teoría de Goethe, la socióloga y psicóloga, Eva Heller (1948-2008) **desarrolló la "Psicología de los colores"** y demostró que la percepción que nos genera un **color** en particular no es subjetiva, sino que es compartida y generalizada.

## OBJETIVOS:

1. Lee el texto y observa las imágenes de esta guía.
2. **Deberás crear 4 imágenes** para representar las ideas o emociones que transmiten dos colores. Como leerás más adelante, los colores pueden producir dos sensaciones (o percepciones) una negativa y otra positiva, dependiendo de la imagen que estén coloreando.
3. Las imágenes que dibujarás y pintarás deben ser pequeñas al estilo de lo que aparece en esta guía. Te sugiero crear las imágenes y pintarlas. Cuando surja algún error, repite la imagen. Luego recorta las imágenes y pégalas en una hoja final. Deberías alcanzar a tener tu trabajo distribuido en 2 hojas (o planas) tamaño oficio o carta. Tu trabajo debe presentarse con **NOMBRE, APELLIDO, CURSO Y TÍTULO (LA PSICOLOGÍA DEL COLOR)**. Si no tienes hojas blancas puedes ocupar lo que tengas. Solo **debes cuidar que la presentación sea impecable**.

**Recuerda que, para nuestro colegio, el Arte es un sello que nos distingue.**

DISFRUTA ESTA EXPERIENCIA.

Estaré esperando tu trabajo y lo revisaré con entusiasmo.

CREACIÓN DE IMÁGENES POSITIVAS Y NEGATIVAS ENTREGA **22 abril**

Se evalúan trabajos limpios y bien presentados

Las imágenes deben representar emociones asociadas al color como se explica en la presente guía.

4 CUADROS 3 puntos por cuadro = 12 puntos

No olvides tus datos personales (2 puntos)

Total 14 puntos = 7.0

13 p. = 6.7    08 p. = 4.5    03 p. = 2.0

12 p. = 6.3    07 p. = 4.0    02 p. = 1.7

11 p. = 5.9    06 p. = 3.5    01 p. = 1.4

10 p. = 5.5    05 p. = 3.0    00 p. = 1.0

09 p. = 5.0    04 p. = 2.5

**CONNOTACIÓN EMOCIONAL DE LOS COLORES O PSICOLOGÍA DE LOS COLORES**

**NEGATIVO**

**POSITIVO**

**NEGRO**



Oscuridad, desespero, dolor, mal y el silencio. Es el color de la tristeza y puede determinar todo lo que está escondido y vedado.



Es un color que también denota Poder, madurez, sobriedad.

**BLANCO de la leche**

**Muerte, miedo, enfermedad**



**Pureza, maternidad**



**ROJO (El color de la sangre)**

**Muerte, rabia, peligro, maldad (demoniaco)**



**Rojo y Negro:**

**VILLANO, BANDIDO, MALVADO (+elegante)**



**Pasión, romance, vitalidad, amor.**



**Rojo y blanco:**

**HONORABLE, CONFIABLE**

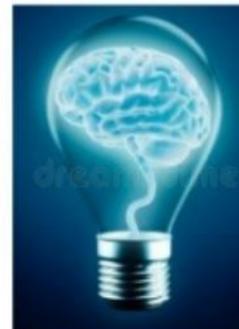


**AZUL (el color del mar y el cielo)**

**Depresión, tristeza**



**Espiritualidad, inteligencia/intelecto.**



**AMARILLO del sol**

**Avaricia, codicia, envidia**



**Abundancia, vida, riqueza**



**VERDE**

**Veneno, (fosforescente) radiación**



**Vida, naturaleza**



MORADO-LILA

Magia negra, villanía.



Exotismo, extraterrestre, magia



NARANJA



Señal de auxilio

Vida, potencia, dinamismo



Síntesis realizada por el Profesor Rodrigo Soto Marambio

ENVÍA LA FOTOS DE TU TRABAJO AL CORREO  
[profesormusicaartes2020@gmail.com](mailto:profesormusicaartes2020@gmail.com)